



『らくだより』

スパークスの中東地域における情報発信レポート

第66号(2009年9月7日)



【中東地域 環境関連のプロジェクトに約6兆6,000億円投資予定】

中東地域諸国は世界的な環境投資への需要増加に伴い、2009年度に約700億ドル(約6兆6,000億円)を環境関連プロジェクトに投資する方針であると、中東の有力紙であるGulf Newsが報じました。UAEにおけるエネルギー消費の年増加率は、2009年度は約10%となることが予測されています。世界全体は同約4%ですので、世界と比べても2倍以上と、相対的にエネルギー消費量の増加率が高いというのが現状です。

同地域は代替エネルギー産業に今後さらに力を入れるべく、2009年10月に2009 Alter Energy Conventionをドバイにて開催し、その成長戦略について議論を行います。ここでは、環境関連だけに留まらず、持続的な水使用や非石油産業の育成など、広範囲に亘って議論される予定です。現在世界の注目を集めている気候変動枠組条約第15回締約国会議(COP15)が12月にコペンハーゲンで開催されますが、それを目前にしてどのような話し合いが持たれるのでしょうか。この議論によって、同地域の非資源産業の育成が促進されれば、中東地域のさらなる安定的な成長につながることを期待されます。

(マグニチュードー8.2)



「マスタートール・シティ」(アブダビ)
100%再生エネルギー使用することを
テーマとした世界最大規模の環境都市
(総工費約2兆円 2015年建設完了予定)

出所: Masdar Initiative



本資料は、スパークス・アセット・マネジメントが情報提供のみを目的として作成したものであり、金融商品取引法に基づく開示書類ではありません。また特定の有価証券の取引を勧誘する目的で提供されるものではありません。スパークス・アセット・マネジメントとその関連会社は、本資料に含まれた数値、情報、意見、その他の記述の正確性、完全性、妥当性等を保証するものではなく、当該数値、情報、意見、その他の記述を使用した、またはこれらに依拠したことに基づく損害、損失または結果についてもなんら補償するものではありません。ここに記載された内容は、資料作成時点のものであり、今後予告することなしに変更されることもあります。また、過去の実績に関する数値等は、将来の結果をお約束するものではありません。この資料の著作権はスパークス・アセット・マネジメントに属し、その目的を問わず書面による承諾を得ることなく引用または複製することを禁じます。



『らくだより』

スパークスの中東地域における情報発信レポート



【ドバイ・サマー・サプライズ2009 売上げ押し上げ効果大】

今年開催された夏の一大イベント「ドバイ・サマー・サプライズ(以下、DSS)」が、ドバイのショッピングセンターの売上げに大きく貢献したと、ドバイ・ショッピング・モールズ・グループが発表しました。当らくだより64号にてその盛況ぶりはお伝えしましたが、同機関によるとそれが売上げにも結びつき、このイベント期間中のドバイのショッピングセンター全体売上げが前年比+17%となったそうです。この統計は同機関が開催した「サプライジング・ミリオン」というキャンペーンに参加した23のショッピングモールを対象として算出しています。

主に売上げに大きく貢献したのはアラビアン・センター、ドバイ・マリーナ・モール、オアシス・センター、そしてドバイ・モールといった、大規模で新しいショッピングセンターです。高級なイメージを打ち破り、破格の値下げセールやお買い得なキャンペーンを積極的に行ったことも、国内外から多くの来客を誘致できた要因に挙げられています。

ドバイには、世界でもトップの人気を誇る小売ブランドが進出しているということは、65号にてお伝えした通りですが、着実にその成果が花開いているようですね。また、スポンサーでもあったマスターカードは、大きく収益を伸ばしたそうです。リテールのハブとしてのドバイの活躍が、今後ますます期待されます。

(マグニチュートー8.2)



出所: Dubai Summer Surprises



本資料は、スパークス・アセット・マネジメントが情報提供のみを目的として作成したものであり、金融商品取引法に基づく開示書類ではありません。また特定の有価証券の取引を勧誘する目的で提供されるものではありません。スパークス・アセット・マネジメントとその関連会社は、本資料に含まれた数値、情報、意見、その他の記述の正確性、完全性、妥当性等を保証するものではなく、当該数値、情報、意見、その他の記述を使用した、またはこれらに依拠したことに基づく損害、損失または結果についてもなんら補償するものではありません。ここに記載された内容は、資料作成時点のものであり、今後予告することなしに変更されることもあります。また、過去の実績に関する数値等は、将来の結果をお約束するものではありません。この資料の著作権はスパークス・アセット・マネジメントに属し、その目的を問わず書面による承諾を得ることなく引用または複製することを禁じます。



『らくだより』

スパークスの中東地域における情報発信レポート



【世界初！ラクダ・ミルクを使った高級チョコレート】

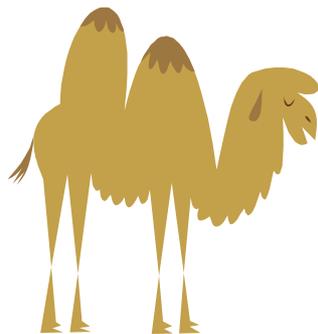
中東地域を訪れたら一度は飲んでみたいラクダ・ミルク。この程、そのラクダ・ミルクを使用した高級チョコレートが話題を呼んでいます。

ラクダ・ミルクは牛乳に比べて低脂肪、かつビタミンCをはじめとした栄養素が豊富なため、ヨーロッパでも人気です。その特徴を活かし、添加物等を一切使用せずに製造することによって、健康志向、高級品志向の消費者を取り込み、ドバイの目玉商品にしたいという狙いです。

このチョコレートは、ドバイ首長国首長であるムハンマド・ビン＝ラーシド・アール＝マクトゥーム氏協力の下、Al Nassma社が開発しました。同社は、「“中東のゴディバ”のような位置づけとなるよう、育てていきたい」と強い意気込みを示しています。高級品というイメージを前面に押し出すため、スーパーマーケットでは販売しません。

ゆくゆくは日本での発売も検討しているようです。多くの女性客で賑わうバレンタイン・チョコのショーケースに、このチョコレートが並ぶ日もそう遠くはないかもしれませんね。

(マグニチュードー8.2)

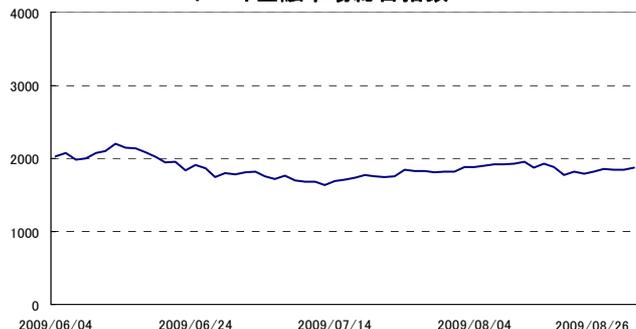


本資料は、スパークス・アセット・マネジメントが情報提供のみを目的として作成したものであり、金融商品取引法に基づく開示書類ではありません。また特定の有価証券の取引を勧誘する目的で提供されるものではありません。スパークス・アセット・マネジメントとその関連会社は、本資料に含まれた数値、情報、意見、その他の記述の正確性、完全性、妥当性等を保証するものではなく、当該数値、情報、意見、その他の記述を使用した、またはこれらに依拠したことに基づく損害、損失または結果についてもなんら補償するものではありません。ここに記載された内容は、資料作成時点のものであり、今後予告することなしに変更されることもあります。また、過去の実績に関する数値等は、将来の結果をお約束するものではありません。この資料の著作権はスパークス・アセット・マネジメントに属し、その目的を問わず書面による承諾を得ることなく引用または複製することを禁じます。

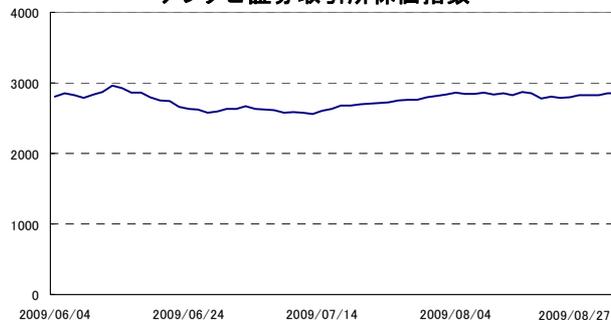


【ご参考】 中東(GCC)地域の株価推移
(各市場の直近3ヶ月)

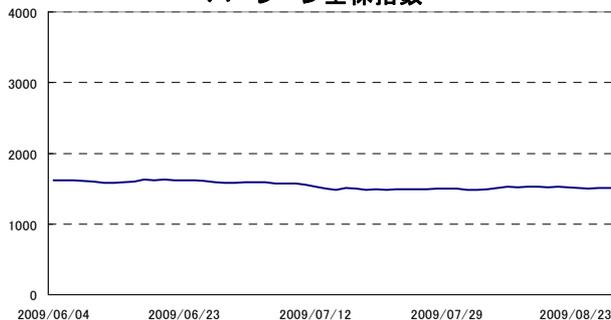
ドバイ金融市場総合指数



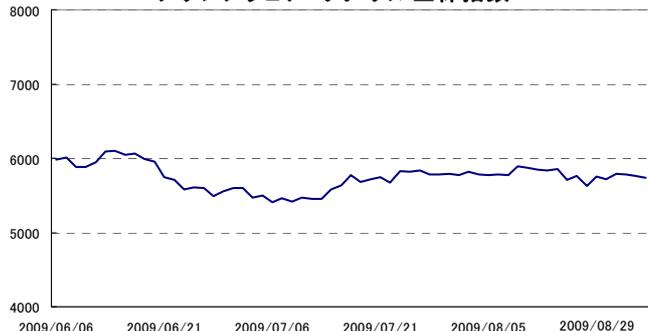
アブダビ証券取引所株価指数



バーレーン全株指数



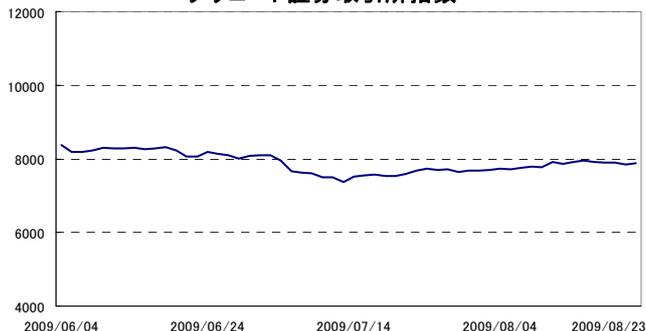
サウジアラビア タダウル全株指数



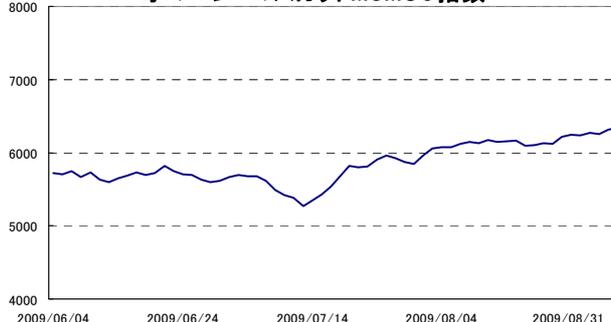
カタール DSM指数



クウェート証券取引所指数



オマーン マスカットMSM30指数



出所:ブルームバーグ



本資料は、スパークス・アセット・マネジメントが情報提供のみを目的として作成したものであり、金融商品取引法に基づく開示書類ではありません。また特定の有価証券の取引を勧誘する目的で提供されるものではありません。スパークス・アセット・マネジメントとその関連会社は、本資料に含まれた数値、情報、意見、その他の記述の正確性、完全性、妥当性等を保証するものではなく、当該数値、情報、意見、その他の記述を使用した、またはこれらに依拠したことに基づく損害、損失または結果についてもなんら補償するものではありません。ここに記載された内容は、資料作成時点のものであり、今後予告することなしに変更されることもあります。また、過去の実績に関する数値等は、将来の結果をお約束するものではありません。この資料の著作権はスパークス・アセット・マネジメントに属し、その目的を問わず書面による承諾を得ることなく引用または複製することを禁じます。