



『らくだより』

スパークスの中東地域における情報発信レポート

第38号(2008年11月25日)



ドバイ・モールがついにオープン

らくだより第33号で取り上げた、世界最大級のショッピングモール「ドバイ・モール」が2008年11月4日についにオープンしました。出店が予定されている全1,200店舗のうち、約600店舗がこの日のオープンに合わせて営業を開始し、さらに300店舗が年末までに営業を開始する予定です。

ドバイ・モールには大型デパートを含む様々な店舗が出店する予定ですが、全体の約3割は今回の店舗がドバイのみならず、中東地域初出店となります。その中には、アメリカの高級デパートチェーンブルーミングデールや、欧州最大級のデパートであるフランスのギャラリーラファイエット、それにイギリスの世界最大級の玩具店ハムレイズなどが含まれています。

その大きさばかりに注目が集まりがちですが、ドバイモールの目玉は何と言ってもギネスブックにも認定された「世界最大のアクリルパネル」を使用した巨大水槽を持つ水族館です。実は、これまでは沖縄の「美ら海水族館」の巨大水槽が世界一だったのですが、この水族館の完成により、世界一の座を明け渡しました。ドバイ・モールでは、この巨大水族館やスケートリンクなどの集客効果により、より多くの買い物客がドバイ・モールを訪れるであろうと期待しています。(ミドル・イーストウッド)



出所: Gulfnews, Dubai Mall Official Website



本資料は、スパークス・アセット・マネジメントが情報提供のみを目的として作成したものであり、金融商品取引法に基づく開示書類ではありません。また特定の有価証券の取引を勧誘する目的で提供されるものではありません。スパークス・アセット・マネジメントとその関連会社は、本資料に含まれた数値、情報、意見、その他の記述の正確性、完全性、妥当性等を保証するものではなく、当該数値、情報、意見、その他の記述を使用した、またはこれらに依拠したことに基づく損害、損失または結果についてもなんら補償するものではありません。ここに記載された内容は、資料作成時点のものであり、今後予告することなしに変更されることもあります。また、過去の実績に関する数値等は、将来の結果をお約束するものではありません。この資料の著作権はスパークス・アセット・マネジメントに属し、その目的を問わず書面による承諾を得ることなく引用または複製することを禁じます。



『らくだより』

スパークスの中東地域における情報発信レポート



アブダビの旅行客誘致プラン2012



アブダビ観光省 (ADTA) は2012年までに新たにホテルを建設し、26,000以上の部屋を準備すると発表しました。そのターゲットは主にビジネス旅行客です。Gulf News紙によると、現在アブダビにあるホテルの部屋数はおよそ12,000。その部屋数を約4年で倍増させる計画です。グローバル会議などを誘致し、主要開催国のうちの一つにしていきたいとのこと。一度ビジネスで訪れた人々はその後、投資家となってくれることもあり、誘致できれば様々なビジネスにつながる可能性があるとのこと。また、団体でのリピート客になってくれることが期待できます。観光事業は経済発展を仕掛けるための重要な原動力であるということが改めて伺えます。

2007年にアブダビのホテルを訪れた人数は、事前予想を超える約145万人。今年は前年比プラス16%である約168万人の集客を見込んでいます。2012年にはそれを270万人にまで拡大する計画です。
(マグニチュードー8.2)

世界一のホテル宿泊料金



先日、専門機関より、世界の都市別のホテル宿泊料金ランキングが発表され、ドバイが平均宿泊料金290米ドルでトップとなりました。この第一の要因は、ドバイを訪れる旅行者の増加に他なりません。特にイギリス、日本、ドイツ、またオーストラリアなどからの旅行者数が、ここ数年増加しているそうです。そして、もう一つの要因が高級ホテルが大部分を占めていることです。現在、ドバイには343のホテルがありますが、そのうちなんと50が5つ星ホテルだそうです。しかも中には、通称7つ星と言われるような超高級ホテルもありますから、平均宿泊料金も上がるのも無理はありませんよね。

ちなみに2位はパリの217米ドル、3位がニューヨークの216米ドルで、その後にロンドン、ローマと続くそうです。既に皆様にはお馴染みですが、さすが世界有数の国際都市ドバイですね。

(グッドドバイ)



本資料は、スパークス・アセット・マネジメントが情報提供のみを目的として作成したものであり、金融商品取引法に基づく開示書類ではありません。また特定の有価証券の取引を勧誘する目的で提供されるものではありません。スパークス・アセット・マネジメントとその関連会社は、本資料に含まれた数値、情報、意見、その他の記述の正確性、完全性、妥当性等を保証するものではなく、当該数値、情報、意見、その他の記述を使用した、またはこれらに依拠したことに基づく損害、損失または結果についてもなんら補償するものではありません。ここに記載された内容は、資料作成時点のものであり、今後予告することなしに変更されることもあります。また、過去の実績に関する数値等は、将来の結果をお約束するものではありません。この資料の著作権はスパークス・アセット・マネジメントに属し、その目的を問わず書面による承諾を得ることなく引用または複製することを禁じます。



『らくだより』

スパークスの中東地域における情報発信レポート



らくだに乗って楽しむスポーツ

馬に騎乗して行なうスポーツとして有名なのが、イギリス発祥のポロという競技。ホッケーのようなスポーツで、この競技を行なう際に着ていたシャツがポロシャツの由来になっていることで有名です。

そして、このほどUAEでポロの大会が開催されました。さすが砂漠の国、馬に乗って行うのではなくラクダに乗って行うポロの大会でした。このラクダポロは、同じく多くのらくだが生息するモンゴルでも人気を博しています。今回このポロに参加したラクダは一日4時間のトレーニングを数ヶ月にわたって行なった、12頭のラクダだそうです。

砂漠らしいオリジナルの競技を行うことで観光のアピールにもしたいようです。そのうちポロのマークで有名なブランドのロゴも、ラクダ版なんかも出たりするのでしょうか？中東限定版として人気ができるかもしれませんね。

(無きにしもアラブ)



本資料は、スパークス・アセット・マネジメントが情報提供のみを目的として作成したものであり、金融商品取引法に基づく開示書類ではありません。また特定の有価証券の取引を勧誘する目的で提供されるものではありません。スパークス・アセット・マネジメントとその関連会社は、本資料に含まれた数値、情報、意見、その他の記述の正確性、完全性、妥当性等を保証するものではなく、当該数値、情報、意見、その他の記述を使用した、またはこれらに依拠したことに基づく損害、損失または結果についてもなんら補償するものではありません。ここに記載された内容は、資料作成時点のものであり、今後予告することなしに変更されることもあります。また、過去の実績に関する数値等は、将来の結果をお約束するものではありません。この資料の著作権はスパークス・アセット・マネジメントに属し、その目的を問わず書面による承諾を得ることなく引用または複製することを禁じます。



【ご参考】 中東(GCC)地域の株価推移
(各市場の直近3ヶ月)

ドバイ金融市場総合指数



サウジアラビア タダウル全株指数



クウェート証券取引所指数



出所:ブルームバーグ

アブダビ証券取引所株価指数



バーレーン全株指数



カタール DSM指数



オマーン マスカットMSM30指数



本資料は、スパークス・アセット・マネジメントが情報提供のみを目的として作成したものであり、金融商品取引法に基づく開示書類ではありません。また特定の有価証券の取引を勧誘する目的で提供されるものではありません。スパークス・アセット・マネジメントとその関連会社は、本資料に含まれた数値、情報、意見、その他の記述の正確性、完全性、妥当性等を保証するものではなく、当該数値、情報、意見、その他の記述を使用した、またはこれらに依拠したことに基づく損害、損失または結果についてもなんら補償するものではありません。ここに記載された内容は、資料作成時点のものであり、今後予告することなしに変更されることもあります。また、過去の実績に関する数値等は、将来の結果をお約束するものではありません。この資料の著作権はスパークス・アセット・マネジメントに属し、その目的を問わず書面による承諾を得ることなく引用または複製することを禁じます。