

『らくだより』

スパークスの中東地域における情報発信レポート

第32号(2008年10月14日)



世界最大級の広告

先日UAEのアブダビの広告会社が、LEDによる世界最大級の屋外広告ビジョンを設置すると発表しました。

日本で有名な屋外広告ビジョンといえば、新宿のスタジオアルタの大画面のモニターですが、あのモニターで縦約7.4m、横約13mです。たたみ約60畳分に相当するそうです。

では、アブダビで登場する屋外ビジョンの大きさは？という、なんと縦8m、横28mでたたみ約140畳分とのことです。これはショッピングセンターなどに設置されるようですが、現地の経済成長に伴って世界中の企業が進出していることから、かなりのニーズが期待できそうです。

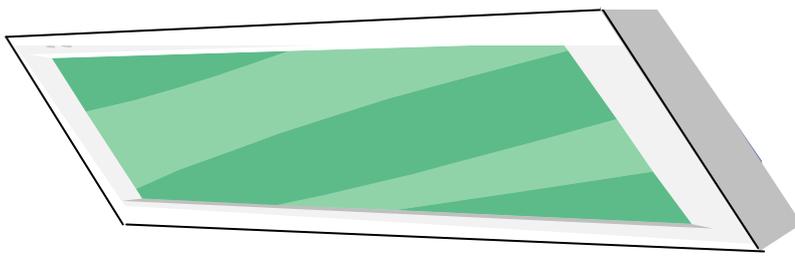
ちなみにこの広告ビジョンは1km先からも見えるそうです。

(グッドバイ)

新宿のスタジオアルタの
広告モニターはたたみ約60畳分



UAEの広告モニターは、スタジオアルタの
2倍以上の大きさ。でかい！



横が28m。人と比べるとこんな大きさに！
1km先からも見えるというのも納得です。

(スタジオアルタHPより)



本資料は、スパークス・アセット・マネジメントが情報提供のみを目的として作成したものであり、金融商品取引法に基づく開示書類ではありません。また特定の有価証券の取引を勧誘する目的で提供されるものではありません。スパークス・アセット・マネジメントとその関連会社は、本資料に含まれた数値、情報、意見、その他の記述の正確性、完全性、妥当性等を保証するものではなく、当該数値、情報、意見、その他の記述を使用した、またはこれらに依拠したことに基づく損害、損失または結果についてもなんら補償するものではありません。ここに記載された内容は、資料作成時点のものであり、今後予告することなしに変更されることもあります。また、過去の実績に関する数値等は、将来の結果をお約束するものではありません。この資料の著作権はスパークス・アセット・マネジメントに属し、その目的を問わず書面による承諾を得ることなく引用または複製することを禁じます。



『らくだより』

スパークスの中東地域における情報発信レポート



モスクに秘められた3つのM

モスク(mosque)とはイスラム教の礼拝堂のことです。ここには3つのMがあります。

まずは**ミナレット**。モスクに付随し、一日5回ある礼拝時刻の告知(アザーン)を行うのに使われる「塔」のことです。次のMは**ムアジーン**。これは礼拝時刻の告知を行う専任職員のことで、その時刻を拡声器などを使って呼びかけます。最後のMは**ミフラーブ**。こちらは壁にある窪みのことで、コーランの規定に従ってメッカの方向を礼拝を行う人々に指し示すものです。

ご存知のとおり、イスラム教は偶像崇拝を禁止しており、メッカの方向に向かって一日に5回祈ることが義務付けられています。

写真はドバイのジュメイラ・ロードに面して建つ、ドバイで最も美しいとされるジュメイラ・モスクです。このモスクの塔(ミナレット)の先についているマークにはキリスト教や十字軍を想像させる十字(クロス)は使われず、必ず月を表す満月か三日月(新月)の形をしています。赤十字社の標章も、創立者であるスイス人実業家アンリ・デュナンの母国スイスの国旗の色を反転した、白地に赤い十字(赤十字、Red Cross)が一般的ですが、イスラム諸国では同様の理由から白地に赤色の新月を識別マーク(Red Crescent)とし、「赤新月社」と呼んでいます。なので、イスラム圏では病院も十字ではなく、新月(三日月)の形が目印となっています。



一般にモスクには異教徒は立ち入れませんが、ここは火・水・土・日にツアー形式で内部を見学できます。イスラム圏では男女共に半そで・半ズボン禁止されていますので服装にはご注意ください。女性は貸し出ししてくれるスカーフで顔を隠さなければなりません。ツアーは約1時間で、礼拝の方法やイスラム教について造詣を深めることができます。

(中東採用)

出所: 現地にてSPARX撮影



本資料は、スパークス・アセット・マネジメントが情報提供のみを目的として作成したものであり、金融商品取引法に基づく開示書類ではありません。また特定の有価証券の取引を勧誘する目的で提供されるものではありません。スパークス・アセット・マネジメントとその関連会社は、本資料に含まれた数値、情報、意見、その他の記述の正確性、完全性、妥当性等を保証するものではなく、当該数値、情報、意見、その他の記述を使用した、またはこれらに依拠したことに基づく損害、損失または結果についてもなんら補償するものではありません。ここに記載された内容は、資料作成時点のものであり、今後予告することなしに変更されることもあります。また、過去の実績に関する数値等は、将来の結果をお約束するものではありません。この資料の著作権はスパークス・アセット・マネジメントに属し、その目的を問わず書面による承諾を得ることなく引用または複製することを禁じます。



『らくだより』

スパークスの中東地域における情報発信レポート



デーツ

イスラム諸国で最も馴染み深いフルーツはデーツ(ヤシの実)です。これは砂漠という厳しい環境下の中でできる果実で保存も利き、非常に栄養価も高いもので一日に3つ食べれば十分とされています。断食が終わった後も、いきなり食べるのではなく、まずはデーツを食べてから徐々に他のものを飲食するというのが定められた食べ方なのです。収穫時期は夏の暑いときで、鳥に食べられないようカバーをかける場合もあり、世界で最も贅沢とされる7ツ星ホテル、ブルジュ・アル・アラブではこのホテル専用で作られたデーツをホテルに来た人に振舞う役割の人まで決まっています。(中東採用)



出所:現地にてSPARX撮影

シャワースパ付の航空機

UAEのエミレーツ航空で、またまた贅沢な空の旅ができるようになりました。

エミレーツ航空といえば、もともと個室で充実したサービスが提供されていますが、今回はなんとフライト中にシャワースパを利用できるようになったのです。これは、エアバスA380の新型機の導入に伴っての新サービスで、同機はボーイング747よりもフロアが約50%広いことからこのようなサービスが可能になったとのこと。もちろんこのサービスは、ファーストクラスの旅客だけに提供されるものなのですが、シャワーを含めて25分間利用できます。

エミレーツ航空の贅沢なサービスの追求は、尽きることがないようです。

(グッドバイ)

出所:エアバス社



本資料は、スパークス・アセット・マネジメントが情報提供のみを目的として作成したものであり、金融商品取引法に基づく開示書類ではありません。また特定の有価証券の取引を勧誘する目的で提供されるものではありません。スパークス・アセット・マネジメントとその関連会社は、本資料に含まれた数値、情報、意見、その他の記述の正確性、完全性、妥当性等を保証するものではなく、当該数値、情報、意見、その他の記述を使用した、またはこれらに依拠したことに基づく損害、損失または結果についてもなんら補償するものではありません。ここに記載された内容は、資料作成時点のものであり、今後予告することなしに変更されることもあります。また、過去の実績に関する数値等は、将来の結果をお約束するものではありません。この資料の著作権はスパークス・アセット・マネジメントに属し、その目的を問わず書面による承諾を得ることなく引用または複製することを禁じます。



【ご参考】 中東(GCC)地域の株価推移
(各市場の直近3ヶ月)

ドバイ金融市場総合指数



サウジアラビア タダウル全株指数



クウェート証券取引所指数



アブダビ証券取引所株価指数



バーレーン全株指数



カタール DSM指数



オマーン マスカットMSM30指数



出所:ブルームバーグ



本資料は、スパークス・アセット・マネジメントが情報提供のみを目的として作成したものであり、金融商品取引法に基づく開示書類ではありません。また特定の有価証券の取引を勧誘する目的で提供されるものではありません。スパークス・アセット・マネジメントとその関連会社は、本資料に含まれた数値、情報、意見、その他の記述の正確性、完全性、妥当性等を保証するものではなく、当該数値、情報、意見、その他の記述を使用した、またはこれらに依拠したことに基づく損害、損失または結果についてもなんら補償するものではありません。ここに記載された内容は、資料作成時点のものであり、今後予告することなしに変更されることもあります。また、過去の実績に関する数値等は、将来の結果をお約束するものではありません。この資料の著作権はスパークス・アセット・マネジメントに属し、その目的を問わず書面による承諾を得ることなく引用または複製することを禁じます。