

# 『ぱんだより』

※パンダからのお便りという意味で「ぱんだより」と名付けました。  
 スパークスのアジア地域における情報発信レポート



第62号(2010年9月14日)上海万博④ 入場者数史上最多

## 入場者数、史上最多記録

上海万博の公式サイトは5月1日の開幕から122日経過した8月30日、累計入場者数が延べ4,717万1,900人に達したと発表しました。さらに8月29日時点における販売済み入場券のうちの1,800万枚が未使用であることや、歴代の万博において閉館前の2ヶ月は入場者数が非常に伸びることを考えると、歴代最多入場者数を誇る大阪万博の6,422万人を上回る可能性が非常に高くなってきました。さらに、当初7,000万人の入場者数目標の達成も実現できる見込みです。

このような良いニュースが出ている反面、入場者にとって人気パビリオンを入館するための待ち時間が長いことが問題となっています。8月中、日本館や中国館などのパビリオンの平均待ち時間が5時間にも上っているようで、来場者にとって、並ぶための忍耐力が問われています。実際万博園内を見渡すと、折りたたみの椅子を持参する人が散見されます。

## 上海万博の必需品



## サウジアラビア館

上海万博一番の行列といえば、なんと言っても『サウジアラビア館』。8月末まで、最長9時間半待ちで歴代万博の最長記録となっています。人気理由は最高建設費の10億元(約130億円)や中国館に次ぐ展示面積はもちろんのこと、世界最大の3D映画館が来場者の注目の的となっています。スクリーンの大きさはなんと1,600平方メートルにも達し、一般のスクリーンと異なり、円形状の形をしています。映画館には座席が設置されていないため、来場者は円形状のスクリーンの中を自由に移動することができます。まるで神秘的な砂漠の上から地上を見下ろしているかのような感覚を体験できます。

## サウジアラビア館



出所: スパークス・アセット・マネジメント撮影

## 上海万博における長蛇の列



本資料は、スパークス・アセット・マネジメントが情報提供のみを目的として作成したものであり、金融商品取引法に基づく開示書類ではありません。また特定の有価証券の取引を勧誘する目的で提供されるものではありません。スパークス・アセット・マネジメントとその関連会社は、本資料に含まれた数値、情報、意見、その他の記述の正確性、完全性、妥当性等を保証するものではなく、当該数値、情報、意見、その他の記述を使用した、またはこれらに依拠したことに基づく損害、損失または結果についてもなんら補償するものではありません。ここに記載された内容は、資料作成時点のものであり、今後予告することなしに変更されることもあります。また、過去の実績に関する数値等は、将来の結果をお約束するものではありません。この資料の著作権はスパークス・アセット・マネジメントに属し、その目的を問わず書面による承諾を得ることなく引用または複製することを禁じます。



# 『 ぱんだより 』

スパークスのアジア地域における情報発信レポート



## お土産よりもパスポート

驚くことに、上海万博園内には、お土産屋がほとんど販売されていません。しかし、入口の横に「万博パスポート」の販売店にとっても長い行列ができます。「万博パスポート」は1967年のモントリオール万博から発売され、最初は入場チケットとして使用されていましたが、現在ではスタンプを集める企画としての記念グッズとなっています。

愛知万博では一部のパビリオンが集客策として、「万博パスポート」が配られ、一定のスタンプを集めると記念グッズと交換できたり、航空券の抽選に参加できたりして、人気を集めました。上海の「万博パスポート」は普通の記念グッズです。一定のスタンプを集めた「万博パスポート」が商品と交換できるわけではなく、抽選のチャンスなど特典がないにも関わらず、30元(約450円)で売られています。それが爆発的に人気を集めています。

「万博パスポート」人気の背景の一つとしては、中国人による海外への憧れにあります。数年前まで、中国人にとって海外旅行は夢のようなことです。ほとんどの国がビザを必要とする上に、申請しても許可される比率はかなり低いものでした。しかし、経済発展による国民所得の上昇が続き、中流層以上の中国人にとっては海外旅行はすでに身近なものとなりました。従来、東南アジアが中国人の人気観光国でしたが、最近、日本を始め、欧州やアメリカなどの先進国へ旅行に行く人もかなり増えてきているようです。

## スタンプでいっぱいになった「万博パスポート」



出所: スパークス・アセット・マネジメント撮影



「万博パスポートはいくつか色がありますが、中国のパスポートと同色のバージョンが非常に人気です。

(編集後記) 上海の「万博パスポート」があまりにも人気で、販売店によって、売り切れる場合もあるようです。一方、手持ちの「万博パスポート」がすでにいっぱいになった人の中で、スタンプを服や顔にまでスタンプする人も見受けられました。

(告られタイ)



本資料は、スパークス・アセット・マネジメントが情報提供のみを目的として作成したものであり、金融商品取引法に基づく開示書類ではありません。また特定の有価証券の取引を勧誘する目的で提供されるものではありません。スパークス・アセット・マネジメントとその関連会社は、本資料に含まれた数値、情報、意見、その他の記述の正確性、完全性、妥当性等を保証するものではなく、当該数値、情報、意見、その他の記述を使用した、またはこれらに依拠したことに基づく損害、損失または結果についてもなんら補償するものではありません。ここに記載された内容は、資料作成時点のものであり、今後予告することなしに変更されることもあります。また、過去の実績に関する数値等は、将来の結果をお約束するものではありません。この資料の著作権はスパークス・アセット・マネジメントに属し、その目的を問わず書面による承諾を得ることなく引用または複製することを禁じます。